

# Nieuw creatief leerbedrijf Tiel

Ondernemend Rivierenland heeft een nieuw creatief leerbedrijf: YoungMediaProfs, gevestigd in het pand van ROC Rivor. Het zit tussen school en bedrijf in en moet studenten op weg helpen met werk voor echte opdrachtgevers.

Margreet Terpstra

Tiel

Initiatiefnemer Hilco van de Kraats merkte als docent mediavormgeving bij ROC Rivor dat de 3-jarige opleiding niet altijd aansluit op de echte wereld. „Na school zijn er ruwweg drie mogelijkheden: stu-

denten worden zzp'er en gaan op hun zolderkamer aan het werk, maar dat blijkt lastig te zijn. Anderen gaan naar het hbo, maar dat lukt niet iedereen. Een derde groep gaat werken, maar omdat de studenten nog geen indrukwekkend portfolio kunnen laten zien, maken ze minder kans op de arbeidsmarkt te slagen.”

**Excellentiejaar**

Om die dingen te tackelen, bedacht hij een excellentiejaar dat aansluit op de drie voorgaande jaren en waarin studenten die het goed doen, de kans krijgen met anderen te ondernemen. Onder supervisie

van een ondernemer en een docent gaan de jongeren aan het werk met echte opdrachtgevers en echte taken, die ook echt geld moeten opleveren. De ondernemer en de docent leren hen begroten, offertes maken en gesprekken aangaan met opdrachtgevers.



**Een uniek project dat ons buitengewoon goed past**

— Henk Bolt, Rabobank

YoungMediaProfs is bij uitstek een voorbeeld van een geslaagde samenwerking tussen de overheid en het bedrijfsleven: het project wordt gesteund door tientallen partners uit beide sectoren, variërend van de gemeente Tiel en de GGD tot aan Agnietenhof en Holland Evenementen Groep. Dat is terug te zien in de stuurgroep: daarin zitten werkgeversorganisatie VNO-NCW, netwerkorganisatie RW-POA Rivierenland, Rabobank West Betuwe, Ondernemers Coöperatie Tiel en ROC Rivor.

„Het is een uniek project”, durft Henk Bolt van Rabobank West Betuwe erover te zeggen. „Een dat ons

buitengewoon goed past.”

Aan de ene kant omdat de bank voor zichzelf een maatschappelijke taak ziet weggelegd: zo min mogelijk zzp'ers die het als zelfstandige niet redden. Aan de andere kant omdat het bedrijf verantwoord wil omgaan met leningen. „We hebben het tenslotte over geld van onze klanten.”

**Talent behouden**

„Er gebeurt hier echt iets bijzonders”, stelt initiatiefnemer Van de Kraats. „We werken hiermee aan talent en ontwikkeling en zo kunnen we het talent voor Rivierenland behouden.” ■ P3

zaterdag 22 september 2018

RIVIERENLAND 3

## YOUNGMEDIAPROFS GEEN GEWONE STUDENTEN

# ‘Jongeren een kans geven’

Een voormalige gymzaal is de werkplaats van zo'n tien jongeren. Ze ontvangen er gasten, voeren overleg en werken aan allerlei producties. Met een eigen ingang, want ze zijn geen gewone student meer, maar professionals-in-opleiding.

Margreet Terpstra

Tiel

**M**el Struijk (19) weet precies wat hij wil. Hij heeft een passie voor video en wil straks naar de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht. Maar nu nog niet. Nu zit Mel een jaar bij de YoungMediaProfs, in het gebouw van ROC Rivor. „Ik heb hier de kans om met echte opdrachtgevers te werken.”

Jane Duursma is heel blij met de 'unieke kans' die ze via YoungMediaProfs krijgt. Dit jaar wil ze gebruiken om te werken en te sparen, volgend jaar lonkt het hbo. Dat de studenten die dit excellentiejaar doen, ook nog eens vrienden van elkaar zijn, maakt het voor haar extra leuk.

Waar het Praktijklab van ROC Rivor stopt, gaat YMP verder: er is niet alleen een inspanningsverplichting, maar er moet ook echt een resultaat klaarliggen. „Als je bij het Praktijklab een filmpje maakt, is het mooi, maar in de echte commerciële wereld liggen de verwachtingen hoger”, zegt initiatiefnemer Hilco van de Kraats. Wat niet wil zeggen dat er geen fouten kunnen worden gemaakt. „Soms heeft iemand 20 uur begroot, maar is hij uiteindelijk 100 uur met een project bezig”, legt de docent uit. „Dan is het belangrijk

samen te kijken of het niet goed is ingeschat, of dat het sneller af had kunnen zijn.”

Vanuit de Rabobank wordt onder meer meegedacht en gebruik gemaakt van het netwerk voor opdrachten. „Het is heel leerzaam, het gaat niet primair om het rendement”, zegt Henk Bolt van de Rabobank. Wat niet wil zeggen dat er geen geld moet binnenkomen. „Maar opdrachtgevers moeten niet verwachten dat het tiptop in orde is. Er kunnen dingetjes mee zijn.”



**In de commerciële wereld liggen de verwachtingen hoger**

— Hilco van de Kraats

Hij denkt niet dat het concurreert met zzp'ers in de regio. „Er wordt van opdrachtgevers ook echt begeleiding verwacht. Bij een zzp'er zeg je wat je wilt en verwacht je resultaat, hier moet je zelf energie in steken. Daarnaast is het een ander soort opdrachten: vaak taken die anders niet gedaan zouden worden. En je moet als maatschappij ook jongeren een kans geven, daar profiteert de samenleving later ook weer van.”



▲ Docent Hilco van de Kraats te midden van 'zijn' excellentieklas. FOTO: RAPHAËL DRENT